

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:622248-2022:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Warszawa: Usługi projektowania architektonicznego
2022/S 217-622248**

Sprostowanie

Ogłoszenie zmian lub dodatkowych informacji

Usługi

(Suplement do Dziennika Urzędowego Unii Europejskiej, 2022/S 213-612201)

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający

I.1) Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: MUZEUM WOJSKA POLSKIEGO

Krajowy numer identyfikacyjny: REGON 140861819

Adres pocztowy: Aleje Jerozolimskie 3

Miejscowość: Warszawa

Kod NUTS: PL911 Miasto Warszawa

Kod pocztowy: 00-495

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Rafał Mroczkowski

E-mail: rafal.mroczkowski@sarp.warszawa.pl

Adresy internetowe:

Główny adres: www.muzeumwp.pl

Sekcja II: Przedmiot

II.1) Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1) Nazwa:

Jednoetapowy realizacyjny konkurs na koncepcję plastyczno – przestrzenną ekspozycji stałej oddziału Muzeum Wojska Polskiego w Warszawie – Muzeum Bitwy Warszawskiej 1920 roku.

II.1.2) Główny kod CPV

71220000 Usługi projektowania architektonicznego

II.1.3) Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4) Krótki opis:

1. Przedmiotem konkursu jest opracowanie koncepcji plastyczno – przestrzennej ekspozycji stałej oddziału Muzeum Wojska Polskiego w Warszawie – Muzeum Bitwy Warszawskiej 1920 roku, zapewniającej realizację misji tej instytucji. Zadaniem nadrzędnym ekspozycji i funkcjonowania Muzeum Bitwy Warszawskiej 1920 r. jest realizacja celów misyjnych i statutowych oraz społecznych Muzeum Wojska Polskiego w Warszawie. Muzeum Bitwy Warszawskiej 1920 r. ma na celu upowszechnianie wiedzy o przebiegu bitwy, jej najważniejszych epizodach i bohaterach w kontekście konfliktu cywilizacyjnego i kulturowego wojny polsko-bolszewickiej. Poprzez przedstawienie wybranych zjawisk społecznych towarzyszących zmaganiom wojennym, wysiłku

militarnego odradzającego się państwa polskiego, skomplikowanych uwarunkowań geopolitycznych, historii miejsca, wreszcie wagi historycznego zwycięstwa, będzie podjęta próba rozbudzenia u odbiorcy zainteresowania dziejami oręża polskiego, wzmocnienia postawy patriotycznej i zainteresowania służbą wojskową oraz podkreślone znaczenie wydarzenia dla Rzeczypospolitej i Europy. Misyjny i statutowy cel Muzeum będzie realizowany poprzez gromadzenie, zabezpieczenie, konserwację, opracowanie i udostępnianie zbiorów, a także poprzez realizację przedsięwzięć plenerowych – inscenizacje historyczne – oraz szeroko rozumianą działalność edukacyjną, naukową i popularyzatorską. Placówka będzie prowadzić działalność społeczną zmierzającą do: integracji międzypokoleniowej i integracji pomiędzy grupami społecznymi. Muzeum powinno tworzyć przestrzeń do spotkań, wymiany myśli i poglądów. 2. Opracowanie koncepcji plastyczno-przestrzennej przedstawionej w pracy konkursowej powinno obejmować: a) opis idei plastycznej, wizualnej i przestrzennej całej ekspozycji przedmiotowej we wszystkich gniazdach wystawowych; b) elementy ekspozycji, wariantowych ścieżek zwiedzania oraz stref obsługi zwiedzających takich jak: hol główny, kasy, szatnie, bramki przejściowe, strefa wypoczynku; c) elementy ekspozycji i wyposażenia pomocniczego ulokowanych na powierzchni podłóg, na ścianach oraz podwieszonych przestrzennie; d) opis składników multimedialnych wraz z zalecanym sposobem ich realizacji technicznej; e) opis zabudowy scenograficznej i informacyjnej strefy bezpośrednio przyległej do wejścia, obejmującej powierzchnię pod portykiem wejściowym Muzeum. 3. Opracowanie koncepcji plastyczno-przestrzennej przedstawionej w pracy konkursowej nie powinno obejmować: a) toalet; b) wind; c) pomieszczeń pomocniczych administracyjnych przyległych do powierzchni wystawowych; d) elementów i powierzchni wyłączonych z zabudowy takich jak: drogi ewakuacyjne, wyjścia awaryjne, szachty wodociągowe, tablice rozdzielcze i przyłączeniowe, hydranty, gniazda gaśnic, wloty i wyloty systemu wentylacyjnego budynku. 4. Łączna powierzchnia pomieszczeń ekspozycyjnych będących przedmiotem koncepcji plastyczno – przestrzennej wynosi około 1553,26 m². Lokalizacja przestrzeni pod Ekspozycja obejmuje pomieszczenia budynku na poziomie +1 oraz +2 – Załącznik do Regulaminu rzut piętra +1, Załącznik do Regulaminu Konkursu rzut piętra +2. 5. Wytyczne i założenia do opracowania koncepcji konkursowej zawiera Załącznik do Regulaminu.

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**
05/11/2022

VI.6) **Numer pierwotnego ogłoszenia**
Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: [2022/S 213-612201](#)

Sekcja VII: Zmiany

VII.1) **Informacje do zmiany lub dodania**

VII.1.2) **Tekst, który należy poprawić w pierwotnym ogłoszeniu**

Numer sekcji: IV.1.9

Miejsce, w którym znajduje się tekst do modyfikacji: Kryteria oceny projektów (IV.1.9) Kryteria oceny projektów)
Zamiast:

Każda z prac konkursowych niezaproponowanych do odrzucenia zostanie oceniona według następujących kryteriów: a) atrakcyjność formy prezentacji ekspozycji, walory funkcjonalno-przestrzenne oraz wartości edukacyjne, przedstawione w pracy konkursowej; b) koszty realizacji rozwiązań przedstawionych w pracy konkursowej, c) ekonomika i koszty użytkowania rozwiązań przedstawionych w pracy konkursowej.

Powinno być:

Każda z prac konkursowych niezaproponowanych do odrzucenia zostanie oceniona według następujących równoważnych kryteriów: a) atrakcyjność formy prezentacji ekspozycji, walory funkcjonalno-przestrzenne oraz wartości edukacyjne, przedstawione w pracy konkursowej; b) atrakcyjność i rzetelność historyczna scenariusza wystawy, c) koszty realizacji rozwiązań przedstawionych w pracy konkursowej, d) ekonomika i koszty użytkowania rozwiązań przedstawionych w pracy konkursowej.

VII.2) **Inne dodatkowe informacje:**