

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:612201-2022:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Warszawa: Usługi projektowania architektonicznego  
2022/S 213-612201**

**Ogłoszenie o konkursie**

**Podstawa prawna:**

Dyrektywa 2014/24/UE

**Sekcja I: Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający**

**I.1) Nazwa i adresy**

Oficjalna nazwa: MUZEUM WOJSKA POLSKIEGO  
Krajowy numer identyfikacyjny: REGON 140861819  
Adres pocztowy: Aleje Jerozolimskie 3  
Miejscowość: Warszawa  
Kod NUTS: PL911 Miasto Warszawa  
Kod pocztowy: 00-495  
Państwo: Polska  
Osoba do kontaktów: Rafał Mroczkowski  
E-mail: [rafal.mroczkowski@sarp.warszawa.pl](mailto:rafal.mroczkowski@sarp.warszawa.pl)

**Adresy internetowe:**

Główny adres: [www.muzeumwp.pl](http://www.muzeumwp.pl)

**I.3) Komunikacja**

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów zamówienia można uzyskać bezpłatnie pod adresem: <http://bip.muzeumwp.pl/ogloszenia/ogloszenia-o-zamowieniach/>

Więcej informacji można uzyskać pod adresem podanym powyżej

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać drogą elektroniczną za pośrednictwem: <https://epk.sarp.pl/>

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać na adres podany powyżej

**I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej**

Podmiot prawa publicznego

**I.5) Główny przedmiot działalności**

Rekreacja, kultura i religia

**Sekcja II: Przedmiot**

**II.1) Wielkość lub zakres zamówienia**

**II.1.1) Nazwa:**

Jednoetapowy realizacyjny konkurs na koncepcję plastyczno – przestrzenną ekspozycji stałej oddziału Muzeum Wojska Polskiego w Warszawie – Muzeum Bitwy Warszawskiej 1920 roku.

**II.1.2) Główny kod CPV**

71220000 Usługi projektowania architektonicznego

**II.2) Opis**

**II.2.2) Dodatkowy kod lub kody CPV**

79932000 Usługi projektowania wnętrz

**II.2.4) Opis zamówienia:**

1. Przedmiotem konkursu jest opracowanie koncepcji plastyczno – przestrzennej ekspozycji stałej oddziału Muzeum Wojska Polskiego w Warszawie – Muzeum Bitwy Warszawskiej 1920 roku, zapewniającej realizację misji tej instytucji. Zadaniem nadrzędnym ekspozycji i funkcjonowania Muzeum Bitwy Warszawskiej 1920 r. jest realizacja celów misyjnych i statutowych oraz społecznych Muzeum Wojska Polskiego w Warszawie. Muzeum Bitwy Warszawskiej 1920 r. ma na celu upowszechnianie wiedzy o przebiegu bitwy, jej najważniejszych epizodach i bohaterach w kontekście konfliktu cywilizacyjnego i kulturowego wojny polsko-bolszewickiej. Poprzez przedstawienie wybranych zjawisk społecznych towarzyszących zmaganiom wojennym, wysiłku militarnego odradzającego się państwa polskiego, skomplikowanych uwarunkowań geopolitycznych, historii miejsca, wreszcie wagi historycznego zwycięstwa, będzie podjęta próba rozbudzenia u odbiorcy zainteresowania dziejami oręża polskiego, wzmocnienia postawy patriotycznej i zainteresowania służbą wojskową oraz podkreślone znaczenie wydarzenia dla Rzeczypospolitej i Europy. Misyjny i statutowy cel Muzeum będzie realizowany poprzez gromadzenie, zabezpieczenie, konserwację, opracowanie i udostępnianie zbiorów, a także poprzez realizację przedsięwzięć plenerowych – inscenizacje historyczne – oraz szeroko rozumianą działalność edukacyjną, naukową i popularyzatorską. Placówka będzie prowadzić działalność społeczną zmierzającą do: integracji międzypokoleniowej i integracji pomiędzy grupami społecznymi. Muzeum powinno tworzyć przestrzeń do spotkań, wymiany myśli i poglądów. 2. Opracowanie koncepcji plastyczno-przestrzennej przedstawionej w pracy konkursowej powinno obejmować: a) opis idei plastycznej, wizualnej i przestrzennej całej ekspozycji przedmiotowej we wszystkich gniazdach wystawowych; b) elementy ekspozycji, wariantowych ścieżek zwiedzania oraz stref obsługi zwiedzających takich jak: hol główny, kasy, szatnie, bramki przejściowe, strefa wypoczynku; c) elementy ekspozycji i wyposażenia pomocniczego ulokowanych na powierzchni podłóg, na ścianach oraz podwieszonych przestrzennie; d) opis składników multimedialnych wraz z zalecanym sposobem ich realizacji technicznej; e) opis zabudowy scenograficznej i informacyjnej strefy bezpośrednio przyległej do wejścia, obejmującej powierzchnię pod portykiem wejściowym Muzeum. 3. Opracowanie koncepcji plastyczno-przestrzennej przedstawionej w pracy konkursowej nie powinno obejmować: a) toalet; b) wind; c) pomieszczeń pomocniczych administracyjnych przyległych do powierzchni wystawowych; d) elementów i powierzchni wyłączonych z zabudowy takich jak: drogi ewakuacyjne, wyjścia awaryjne, szachty wodociągowe, tablice rozdzielcze i przyłączeniowe, hydranty, gniazda gaśnic, wloty i wyloty systemu wentylacyjnego budynku. 4. Łączna powierzchnia pomieszczeń ekspozycyjnych będących przedmiotem koncepcji plastyczno – przestrzennej wynosi około 1553,26 m<sup>2</sup>. Lokalizacja przestrzeni pod Ekspozycja obejmuje pomieszczenia budynku na poziomie +1 oraz +2 – Załącznik do Regulaminu rzut piętra +1, Załącznik do Regulaminu Konkursu rzut piętra +2. 5. Wytyczne i założenia do opracowania koncepcji konkursowej zawiera Załącznik do Regulaminu.

#### II.2.13) Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

### **Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym**

#### III.1) Warunki udziału

##### III.1.10) Kryteria kwalifikacji uczestników:

1. Uczestnikiem konkursu może być: 1) osoba fizyczna; 2) osoba prawna; 3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej; zarówno krajowa jak i zagraniczna (posiadająca siedzibę/miejsce zamieszkania poza terytorium RP). 2. Podmioty wymienione w punkcie 1. mogą: a. samodzielnie brać udział w konkursie b. wspólnie brać udział w konkursie. Przepisy dotyczące Uczestnika konkursu stosuje się odpowiednio do każdego z Uczestników konkursu biorących wspólnie udział w Konkursie. Uwaga: Uczestnikami konkursu wspólnie biorącymi udział w konkursie są w szczególności wspólnicy spółki cywilnej, konsorcja (przez konsorcjum należy rozumieć także zespoły autorskie). 3. Uczestnicy konkursu wspólnie biorący udział w konkursie zobowiązani są ustanowić pełnomocnika uprawnionego do reprezentowania Uczestników konkursu wspólnie biorących udział w konkursie, w tym do złożenia Wniosku oraz dokumentów i oświadczeń

wymaganych w Regulaminie i Prac konkursowych. 4. Uczestnik konkursu samodzielnie biorący udział w konkursie może ustanowić pełnomocnika. 5. Każdy Uczestnik może złożyć tylko jeden Wniosek o dopuszczenie do udziału w konkursie. Za złożenie Wniosku uważa się również dokonanie takiej czynności wspólnie z innym Uczestnikiem konkursu (Uczestnicy konkursu wspólnie biorący udział w konkursie). Uczestnik, który złoży więcej niż jeden Wniosek zostanie wykluczony z konkursu. 6. Uczestnicy konkursu muszą spełnić wszystkie następujące wymagania: a) Nie podlega wykluczeniu na podstawie: – art. 108 ust. 1 oraz art. 109 ust. 1 pkt 4-5, pkt 6 (konflikt interesów oceniany w stosunku do członków Sądu Konkursowego) oraz pkt 7-10 Ustawy, – art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego, – art. 5k Rozporządzenia 833/2014 w brzmieniu nadanym Rozporządzeniem Rady (UE) 2022/576 z dnia 8 kwietnia 2022 r. w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie. UWAGA Powyższy wymóg dotyczy Uczestnika samodzielnie biorącego udział w konkursie jak i każdego z Uczestników wspólnie biorących udział w Konkursie oraz podmiotów, których zasobami Uczestnik konkursu dysponuje. b) spełnia określony przez Organizatora warunek udziału w Konkursie dotyczący zdolności technicznej i zawodowej w zakresie wykształcenia i kwalifikacji zawodowych oraz doświadczenia. Niniejszy warunek zostanie uznany za spełniony, jeżeli Uczestnik konkursu wykaże, iż dysponuje na etapie Konkursu co najmniej: 1. Jedną osobą która będzie uczestniczyć w wykonywaniu koncepcji konkursowej oraz Dokumentacji projektowej posiadającą doświadczenie polegające na wykonaniu, w okresie ostatnich 10 lat przed terminem składania wniosków o dopuszczenie do udziału w konkursie, (jako autor lub członek zespołu autorskiego) co najmniej jednej dokumentacji projektowej obejmującej wykonanie wystawy o powierzchni co najmniej 500 m2 w muzeum, którego statut został uzgodniony na podstawie art. 5 i nast. ustawy z dnia 21 listopada 1996 r. o muzeach (Dz. U. z 2022 r. poz. 385 ze zm.), 2. Jedną osobą, która ukończyła jednolite magisterskie lub dwustopniowe studia wyższe na kierunku „historia” lub stopnia naukowego doktora w zakresie „historii” lub stopnia naukowego doktora habilitowanego w zakresie „historii” lub stopnia naukowego „profesora” w zakresie „historii”. Jeśli Uczestnikiem konkursu jest osoba fizyczna posiadająca wymagane powyżej uprawnienia i doświadczenie, to wówczas warunek dysponowania taką osobą jest spełniony.

#### **Sekcja IV: Procedura**

##### **IV.1) Opis**

##### **IV.1.2) Rodzaj procedury konkursu**

Ograniczona

Minimalna liczba: 1

Maksymalna liczba: 999

##### **IV.1.7) Nazwy uczestników już zakwalifikowanych:**

##### **IV.1.9) Kryteria oceny projektów:**

Każda z prac konkursowych niezaproponowanych do odrzucenia zostanie oceniona według następujących kryteriów: a) atrakcyjność formy prezentacji ekspozycji, walory funkcjonalno-przestrzenne oraz wartości edukacyjne, przedstawione w pracy konkursowej; b) koszty realizacji rozwiązań przedstawionych w pracy konkursowej, c) ekonomika i koszty użytkowania rozwiązań przedstawionych w pracy konkursowej.

##### **IV.2) Informacje administracyjne**

##### **IV.2.2) Termin składania projektów lub wniosków o dopuszczenie do udziału**

Data: 28/11/2022

Czas lokalny: 12:00

##### **IV.2.3) Data wysłania zaproszeń do udziału zakwalifikowanym kandydatom**

Data: 20/12/2022

##### **IV.2.4) Języki, w których można sporządzać projekty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**

Polski

IV.3) **Nagrody i sąd konkursowy**

IV.3.1) **Informacje o nagrodzie(-ach)**

Zostaną przyznane nagrody: tak

liczba i wartość przyznawanych nagród:

Nagrodami w konkursie są Nagrody pieniężne w łącznej kwocie 160 000,00 zł brutto (I Nagroda – 60 000,00 zł brutto, II Nagroda – 40 000,00 zł brutto i III Nagroda – 30 000,00 zł brutto oraz dwie Nagrody pieniężne w formie Wyróżnień po 15 000,00 zł brutto każda).

IV.3.2) **Szczegóły dotyczące płatności dla wszystkich uczestników:**

Nagrody pieniężne będą wypłacane przez Zamawiającego w terminie do 60 dni (nie krótszym niż 15 dni) od dnia zatwierdzenia rozstrzygnięcia Konkursu z zastrzeżeniem, iż termin ten może zostać wydłużony w przypadku wniesienia odwołań przez Uczestników, do czasu ostatecznego rozstrzygnięcia wszystkich odwołań.

IV.3.3) **Zamówienia po konkursie**

Wszelkie zamówienia na usługi następujące po konkursie zostaną udzielone zwycięzcy lub jednemu ze zwycięzców konkursu: tak

IV.3.4) **Decyzja sądu konkursowego**

Decyzja sądu konkursowego jest wiążąca dla instytucji zamawiającej/podmiotu zamawiającego: nie

IV.3.5) **Imiona i nazwiska wybranych członków sądu konkursowego:**

Pani arch. Iwona Borkowska - Sędzie Referent

Pan dr hab. Marek Chowaniec

Pan Witold Głębowicz - Zastępca Przewodniczącego Sądu

Pan prof. dr hab. Janusz Odziemkowski

Pan Michał Pacut

Pan Jarosław Stryjek

Pan arch. Szczepan Wroński - Przewodniczący Sądu Konkursowego

Pan prof. dr hab. Wiesław Wysocki

Pan prof. dr hab. Jan Żaryn

**Sekcja VI: Informacje uzupełniające**

VI.3) **Informacje dodatkowe:**

VI.4) **Procedury odwoławcze**

VI.4.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)

Adres internetowy: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

VI.4.3) **Składanie odwołań**

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

Odwołanie wnosi się w terminie: a) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, b) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a.

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Oficjalna nazwa: Urząd Zamówień Publicznych

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: [uzp@uzp.gov.pl](mailto:uzp@uzp.gov.pl)

Adres internetowy: <https://www.uzp.gov.pl/>

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

31/10/2022